

|                                                                                   |                                                |                                                                                                        |
|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <b>FORMULIR<br/>KEGIATAN HARIAN PKL</b>        |                                                                                                        |
|                                                                                   | Kode Formulir :<br><b>FM-IPCT-BAAK-PSB-033</b> | Institusi : Institut Teknologi dan Bisnis PalComTech<br>Prodi : Bisnis Digital Program Sarjana (S1 BD) |

### Topik : Branding dan Digitalisasi UMKM

Nama : .....  
 Nomor Pokok : .....  
 Semester : .....  
 IPK : .....  
 Sesi Belajar : Pagi/Siang/Sore/Malam (\* *Pilih Salah Satu*)  
 Program Studi : .....  
 No. HP : .....

| Hari/<br>Tanggal | Kegiatan                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Pembimbing<br>Lapangan |
|------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|
| 1                | Referensi menggunakan Metode Branding Process (Alina Wheeler)/ Brand Prism.<br>Conducting Research (Riset dan Observasi permasalahan UMKM. Dengan cara) <ul style="list-style-type: none"> <li>- Pengamatan secara langsung</li> <li>- Wawancara kebutuhan Perusahaan/ Mitra/ UMKM</li> <li>- Menuliskan Creative Brief</li> <li>- Dll</li> </ul> |                        |
| 2                | Clarifying Strategy<br>Menentukan strategi/ solusi dari permasalahan UMKM.<br><i>(problem solution fit)</i> berupa ide Brand Identity dan Brand Touchpoint dan Inisiasi Digitalisasi Perusahaan.                                                                                                                                                  |                        |
| 3                | Designing Identity :<br>Merancang konsep yang akan dikembangkan dalam bentuk brand identity dan touchpoints                                                                                                                                                                                                                                       |                        |
| 4                | Desain dan implementasi tahap 1 (sketsa, typography, warna, filosofi)                                                                                                                                                                                                                                                                             |                        |
| 5                | Desain dan implementasi tahap 2 (Finalisasi, cetak desain)                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                        |
| 6                | Evaluasi hasil implementasi (Creating Touchpoint)<br>Turunan Implementasi design seperti konten sosial media, landing page dan inisiasi digital branding lainnya                                                                                                                                                                                  |                        |
| 7                | Dokumentasi dalam Bentuk Brand Book, Proses Cetak ataupun Publish                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                        |

Ka.Prodi S1 Bisnis Digital

Palembang, .....  
Pembimbing Lapangan,

(.....)

(.....)