

	FORMULIR KEGIATAN HARIAN PKL	
	Kode Formulir : FM-IPCT-BAAK-PSB-033	Institusi : Institut Teknologi dan Bisnis PalComTech Prodi : Bisnis Digital Program Sarjana (S1 BD)

Topik : Digital Marketing

Nama :
Nomor Pokok :
Semester :
IPK :
Sesi Belajar : **Pagi/Siang/Sore/Malam (* Pilih Salah Satu)**
Program Studi :
No.HP :

Hari/ Tanggal	Kegiatan	Pembimbing Lapangan
1	Observasi permasalahan Digital Marketing UMKM/Perusahaan. Dengan cara: - Pengamatan secara langsung (Audits media sosial perusahaan (engagement konten, konsistensi posting, branding visual) - Wawancara dengan pemangku kepentingan - Benchmarking kompetitor di platform digital.	
2	Menawarkan solusi dari permasalahan UMKM. (<i>problem solution fit</i>) - Identifikasi masalah utama (misal: konten tidak menarik, SEO lemah, tidak ada strategi konten). - Menyusun solusi berbasis digital marketing: - Strategi konten untuk kampanye media sosial perusahaan (Menggunakan RACE, AISAS, atau 5A)	
3	Merencanakan kampanye Pemasaran yang dibutuhkan oleh UMKM/Perusahaan sesuai dengan ciri khasnya - Desain persona pembeli (buyer/audience persona). - Pemilihan platform prioritas (Instagram, TikTok, Website, dll). - Membuat content plan selama 1 bulan sesuai konten pillar (Entertain, Educate, Inspire dan Convince) atau sesuai kebutuhan, Content Moodboard, Copywriting - Membuat content calendar untuk 1 bulan atau lebih	
4	Implementasi kampanye pemasaran di sosial media Tahap 1: Desain & Konten - Pembuatan konten kreatif (foto, video, infografis) - Setup dasar media sosial (bio, highlight, grid konsisten). - Mempersiapkan Caption dan Hashtag - Mempersiapkan Micro/Macro Influencer atau kolaborasi (opsional) - Referensi ke Media	
5	Implementasi Tahap 2: Kampanye & Iklan - Posting konten - Peluncuran kampanye iklan berbayar (Meta Ads/ TikTok Ads)	
6	Evaluasi Hasil - Analisis metrik sosial media (CTR, engagement, conversion rate).	
7	Pelaporan & Presentasi - Dokumentasi hasil kampanye. - Rekomendasi jangka panjang untuk UMKM/Perusahaan - Presentasi hasil ke tim perusahaan/agency.	

Ka. Prodi S1 Bisnis Digital

Palembang,
 Pembimbing Lapangan,

(.....)

(.....)